



RSE Comprendre les enjeux et lancer sa démarche EcoVadis

Publics visés : Dirigeant.e d'entreprise et /ou manager référent RSE voulant instaurer ou améliorer une démarche RSE dans leur entreprise.

Cette formation propose un atelier ludique et très participatif qui se veut être une rampe de lancement de votre démarche RSE en vue d'enclencher votre certification EcoVadis. A l'issue, les participant.e.s seront familiarisé.e.s avec les défis environnementaux, les enjeux carbone et le bilan carbone, les produits verts vs. le greenwashing, les limites planétaires et seront prêt.e.s à lancer leur certification EcoVadis (Objectifs et feuille de route, Matrice de matérialité, Indicateurs clés de suivi, Rapport RSE...)

Durée de la formation

- 2 journées en présentiel
- 14 heures

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire



Objectifs généraux et pédagogiques

Utiliser la RSE comme levier de performance globale de l'entreprise .

A l'issue de la formation les apprenants seront capables de :

- Comprendre les différents enjeux climatiques et de décarbonation
- Comprendre les autres enjeux et les scénarios d'économie bas carbone
- Comprendre et s'appropriier les différents outils de mesure
- Comprendre la RSE
- S'appropriier les référentiels RSE

Paris : 24 et 25 mars 2025

6 et 7 mai 2025

24 et 25 juin

Lyon : 18 et 19 Février 2025

1

RÉALISATION DE VOTRE PRÉ-DIAGNOSTIC ECOVADIS.

Enquête sous forme de questionnaire vous permettant d'évaluer votre niveau d'atteinte des 21 critères RSE.

Notez toutes vos questions

2

COMPRENDRE IMPACTS DE MES ACTIVITÉS ET DES PRODUITS

- Atelier mon impact carbone
- Le bilan carbone de mon activité
- Qu'est-ce qu'un produit « vert »
- Comprendre les analyses cycles de vie des produits
- De l'analyse multicritères aux limites planétaires

3

LES INCONTOURNABLES POUR LA CERTIFICATION ECOVADIS

- Je me lance dans la certification EcoVadis
- Co-construction des incontournables
- Transposition à ma propre activité
- Embarquement pour 2035 : mon plan de transition RSE



Contenu du programme

Méthodes pédagogiques et supports de formation

- Mises en situation concrètes
- Ateliers collaboratifs
- Études de cas
- Partages d'expériences : échanges entre participants pour enrichir les pratiques.
- Ressources pédagogiques papiers ou numériques

Modalités d'évaluations de la formation

En amont de la formation, un questionnaire de positionnement est transmis aux apprenants afin vérifier leur adhésion au projet de formation, faire émerger leurs attentes et leurs besoins en termes de contenu de formation, repérer les blocages ou les freins éventuels, qu'ils soient d'ordre pratique, cognitif ou motivationnel et évaluer leur niveau en vue de l'adaptation de la formation par le formateur.

Au démarrage de chaque formation, nos formateurs réalisent un tour de table avec les stagiaires permettant ainsi de faire le point sur la thématique de l'action de formation et leurs attentes.

Évaluation des objectifs de formation

L'atteinte des objectifs de formation est mesurée par le formateur à la fin de chaque séquence. Les participants réalisent

- Des exercices pratiques permettant de mesurer l'acquisition des compétences.
- Des Jeux de rôle et simulations : Mise en situation d'entretiens de vente qui sont observés et analysés par les formateurs et les participants eux-mêmes pour obtenir un feedback immédiat.

Évaluation finale : Un quizz final permet de valider l'ensemble des connaissances théoriques acquises au cours de la formation.

Évaluation de la satisfaction du stagiaire :

Une évaluation est réalisée à la fin de nos formations pour mesurer la satisfaction concernant :

- **Le contenu** : Respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus.
- **L'animation** : Expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe.
- **La pédagogie** : Équilibre entre théorie et pratique.
- **La logistique** : État des salles, qualité de l'accueil et des déjeuners.

Évaluation de la satisfaction du donneur d'ordre :

Une évaluation est adressée à la fin de nos formations pour mesurer la satisfaction concernant :

- **La préparation** : Qualité du travail en amont pour identifier, prendre en charge le besoin et apporter la solution appropriée.
- **Le contenu** : Respect du programme et des objectifs, retour d'expériences des collaborateurs après la formation.
- **La logistique** : Qualité du suivi administratif du dossier formation et de l'organisation logistique.

Évaluation de la satisfaction par vos financeurs :

Si l'action de formation nécessite le financement par un tiers autre que l'entreprise, une évaluation permettant d'apprécier le déroulement de notre collaboration de manière globale lui sera adressée en fin de formation une fois par an.